



Cámara
Argentina
de Turismo

TABLERO DE CONTROL

Nº 12 | SEPTIEMBRE 2018

✓ LLEGARON MÁS TURISTAS DEL EXTERIOR.

La llegada de turistas extranjeros por vía aérea volvió a crecer en julio de 2018. La baja observada, al igual que la registrada en febrero de 2017, quedó como un hecho puntual. El total de turistas que arribaron al país fue de 234,0 mil durante el séptimo mes del año, número que resultó 6,9% mayor al de julio de 2017.

En enero-julio de 2018 el flujo de visitantes llegados a los aeropuertos del país llegó a 1,5 millones de personas. En términos interanuales se registró un aumento de 5,2%. En términos absolutos, llegaron 74 mil turistas más que en enero-julio del año pasado..

✓ MAYOR OFERTA DE VUELOS INTERNACIONALES DIRECTOS A DESTINOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA; RETRACCIÓN RELATIVA DE EZEIZA/AEROPARQUE

A través del conjunto de los restantes aeropuertos internacionales ingresaron 153,2 mil pasajeros no residentes en enero-julio de 2018, es decir 45,3% más que en igual lapso de 2017. Su importancia relativa subió de 7,4% a 10,2% del total.

✓ BRASILEÑOS, PRINCIPALES VISITANTES POR 2º MES CONSECUTIVO

Los brasileños fueron los principales visitantes del país durante el séptimo mes del año. En total ingresaron 93,3 mil brasileños (39,8% del total; +7,6% anual).

✓ Y VOLVIERON LOS TURISTAS CHILENOS A LA ARGENTINA

La gran depreciación del peso argentino frente a las monedas del resto del mundo comenzó a impactar en el flujo de turistas provenientes de países limítrofes. Desde Chile llegaron 28,9 mil turistas (12,3%; +30,0% anual)..

✓ VOLVIÓ A CAER LA SALIDA DE ARGENTINOS AL MUNDO EN JULIO '18

Las nuevas condiciones macroeconómicas ya impactaron en la cantidad de argentinos que viajan al exterior. Por segundo mes consecutivo, en julio de 2018 cayó la cantidad de viajes al exterior de argentinos.

El total de argentinos que viajaron al exterior por vía aérea fue de 378,0 mil en el séptimo mes del año. En la comparación anual la baja fue de 4,6%. Cabe recordar que ésta se sumó a la caída de 2,6% anual registrada en junio..

✓ MAYOR ESTADÍA EN EL EXTERIOR DE LOS ARGENTINOS

La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue de 17,5 noches en julio de 2018, creciendo 14,8% con respecto a julio de 2017.

✓ EN JULIO '18 LOS DESTINOS MÁS ELEGIDOS: EUROPA Y EE.UU.

Los principales destinos elegidos por los argentinos que salieron por Ezeiza / Aeroparque fueron: Europa y EE.UU./Canadá. Al viejo continente viajaron 89,1 mil personas en julio de 2018 (+15,0% anual; 30,0% s/total). A EE.UU./Canadá viajaron 62,1 mil turistas (-2,2% anual; 20,9%).

✓ VOLVIÓ A CAER LA OCUPACIÓN HOTELERA EN JULIO '18

En julio, por segundo mes consecutivo, la ocupación hotelera en el país continuó descendiendo. La contracción se dio tanto en el número de turistas como en la cantidad de pernотaciones, por parte de argentinos y extranjeros.

En total se hospedaron 1,88 millones de personas en establecimientos hoteleros y parahoteleros en el séptimo mes del año, es decir 5,0% menos que un año atrás. En el caso de los argentinos, el número bajó 5,6%, hasta ubicarse en 1,567 millones de personas. Entre los extranjeros, la caída fue de solo 1,6% anual, quedando el total de turistas en 314 mil turistas..

✓ FLUJOS DE DIVISAS POR LA CUENTA 'VIAJES' DE LA BALANZA DE PAGOS

En el segundo trimestre de 2018 a través de la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresó al país un total de 958 millones de dólares, lo que implicó una suba de 2,2% interanual. Y este fue el sexto trimestre de crecimiento consecutivo.

Por su parte, los argentinos llegaron a gastar en viajes al exterior 2.302 millones de dólares en el segundo trimestre del año. En términos interanuales, esto representó un aumento de 10,9%. Los importantes cambios macroeconómicos que comenzaron a producirse a partir de la última semana de abril tuvieron un bajo impacto en materia de gasto por viajes al exterior durante el segundo trimestre del año. Muy probablemente se haya debido a que las compras de pasajes y reservas de hoteles se efectúan con bastante anticipación.

La balanza de la cuenta viajes tuvo un saldo negativo de 1.344 millones de dólares en abril-junio de 2018. El desequilibrio creció 18,1% con relación al observado en abril-junio de 2017.

✓ TURISMO RECEPTIVO, 3º COMPLEJO GENERADOR DE DIVISAS EN 2018

Por la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresaron 2.775 millones de dólares en la primera mitad de 2018. En comparación con igual período de 2017, el ingreso de fondos por turismo receptivo creció 9,7%. El ritmo de crecimiento del turismo receptivo fue 75% superior a la velocidad de crecimiento de las exportaciones de bienes.

La importancia del turismo receptivo en el total exportado de bienes y turismo creció en 0,3 puntos porcentuales, hasta ubicarse en 8,5% en el primer semestre de 2018. Este fue el guarismo más alto de los últimos cuatro primeros semestres.

TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITARON ARGENTINA

- ✓ **La llegada de turistas extranjeros por vía aérea volvió a crecer en julio de 2018. La baja observada, al igual que la registrada en febrero de 2017, quedó como un hecho puntual. El total de turistas que arribaron al país fue de 234,0 mil durante el séptimo mes del año, número que resultó 6,9% mayor al de julio de 2017.**
- ✓ **En enero-julio de 2018 el flujo de visitantes llegados a los aeropuertos del país llegó a 1,5 millones de personas. En términos interanuales se registró un aumento de 5,2%. En términos absolutos, llegaron 74 mil turistas más que en enero-julio del año pasado.**
- ✓ Ezeiza/Aeroparque concentró la mayor proporción de arribos, si bien peso relativo siguió disminuyendo, producto de la mayor oferta de vuelos a los demás aeropuertos internacionales del país. En julio ingresaron 201,5 mil pasajeros no residentes por Ezeiza/Aeroparque, o sea apenas 1,0% más que en julio de 2017. Al considerar los primeros siete meses de 2018, la cantidad de pasajeros no residentes totalizó 1,347 millones de personas, lo que implicó una mejora de 2,0% anual. Con estos guarismos, la participación de Ezeiza/Aeroparque bajó de 92,6% en enero-julio de 2017 a 89,8% en enero-julio de 2018.
- ✓ **A través del conjunto de los restantes aeropuertos internacionales ingresaron 153,2 mil pasajeros no residentes en enero-julio de 2018, es decir 45,3% más que en igual lapso de 2017. Su importancia relativa subió de 7,4% a 10,2% del total.**
- ✓ Mendoza fue el segundo en importancia, con la llegada de 63,2 mil pasajeros en siete meses (4,2% del total). En relación a enero-julio de 2017 este aeropuerto recibió 30,8% más de turistas extranjeros.
- ✓ Córdoba fue el tercero en importancia, con un total de 47,2 mil turistas extranjeros ingresados (3,1% del total). En términos interanuales, la recepción de turistas creció 29,9% en esta aerostación.
- ✓ Rosario ocupó el cuarto lugar, con un total de 17,1 mil (1,1% del total). En este caso, el crecimiento interanual fue de 71,4%.
- ✓ **Los brasileños fueron los principales visitantes del país durante el séptimo mes del año. En total ingresaron 93,3 mil brasileños (39,8% del total; +7,6% anual).**
- ✓ **Desde Europa llegaron 29,5 mil turistas (12,6% del total; -0,6% anual) y desde Chile otros 28,9 mil turistas (12,3%; +30,0% anual).**
- ✓ Desde EE.UU./Canadá arribaron 22,6 mil turistas en julio (9,6% del total), es decir 3,8% más en relación a un año atrás.

- ✓ Los turistas provenientes del resto de los países de América (excluyendo a Brasil, Chile y Uruguay) totalizaron 43,5 mil y representaron 18,6% del total (+2,1% anual). En tanto, los visitantes del resto del mundo ascendieron a 11,4 mil turistas (4,9% del total; +5,2% anual).
- ✓ **Entre los turistas extranjeros que arribaron por Ezeiza/Aeroparque, la estadía promedio fue de 13,3 noches en el séptimo mes del año.** Esto implicó una suba de 3,4% interanual. El número de pernотaciones (2,68 millones) subió 4,4% anual.
- ✓ Al considerar el acumulado del año, la estadía promedio de los turistas en Argentina fue de 13,5 días y experimentó una contracción de 2,4% anual.

TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

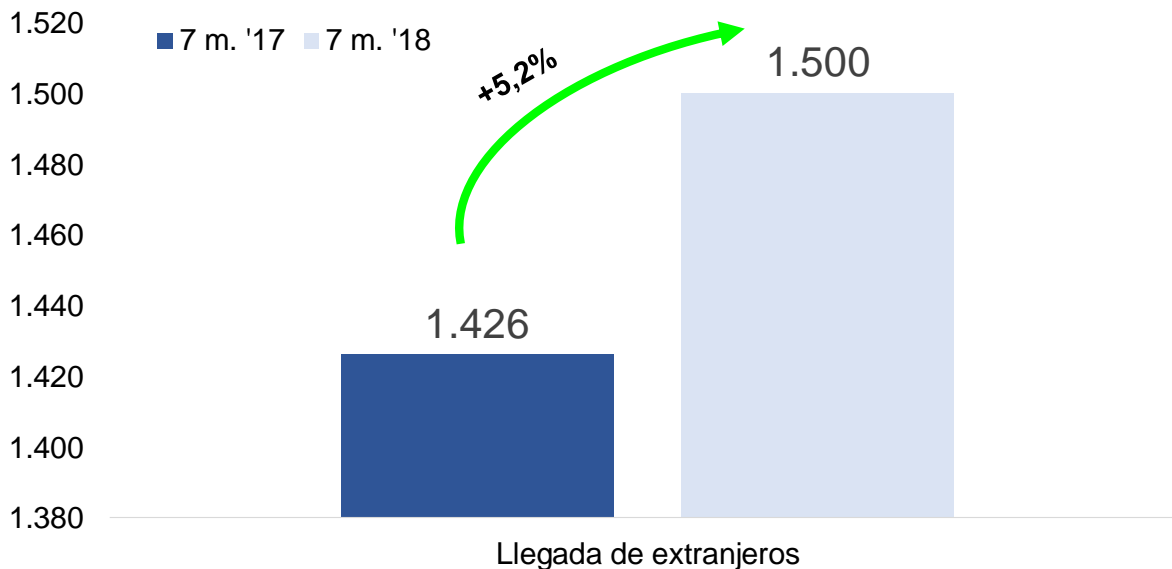
TURISMO INTERNACIONAL - RECEPTIVO	Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
ARRIBOS POR EZEIZA Y AEROPARQUE						
Llegadas de turistas internacionales (miles)	jul-18	201,5	1,0%	7 m. '18	1.347,0	2,0%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					89,8%	
Gasto total en Argentina (millones de US\$)	II trim. '18	554,5	-4,5%	6 m. '18	1.438,2	4,4%
Gasto total (en términos reales) *			11,6%			13,2%
Gasto promedio diario (US\$)	II trim. '18	87,5	-2,5%	6 m. '18	92,5	5,8%
Estadía promedio (noches)	jul-18	13,3	3,4%	7 m. '18	13,5	-2,4%
Saldo balanza turística (llegadas menos salidas; miles de pasajeros)	jul-18	-95,3		7 m. '18	-993,0	
Saldo de la balanza turística (millones de US\$)	II trim. '18	-805,8		6 m. '18	-1.490,9	
ARRIBOS POR AEROPUERTOS INTERNACIONALES						
Llegadas de extranjeros según origen (miles)	jul-18					
Brasil		93,3	7,6%		39,8%	
Chile		28,9	30,0%		12,3%	
Uruguay		5,2	-5,5%	sobre total	2,2%	
EE.UU. / Canadá		22,6	3,8%	arribos	9,6%	
Resto América		43,5	2,1%	x	18,6%	
Europa		29,5	-0,6%	vía aérea	12,6%	
Resto mundo		11,4	5,2%		4,9%	

Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

* Convertido al tipo de cambio promedio vendedor del mercado y deflactado por el nivel general del IPC CABA.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

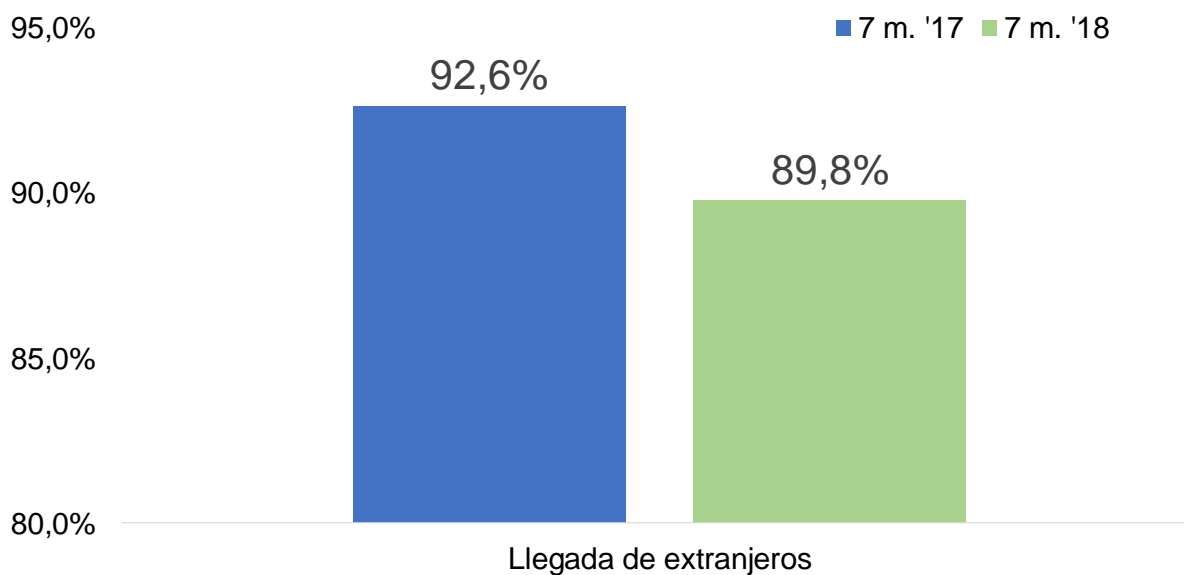
En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO DE EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.

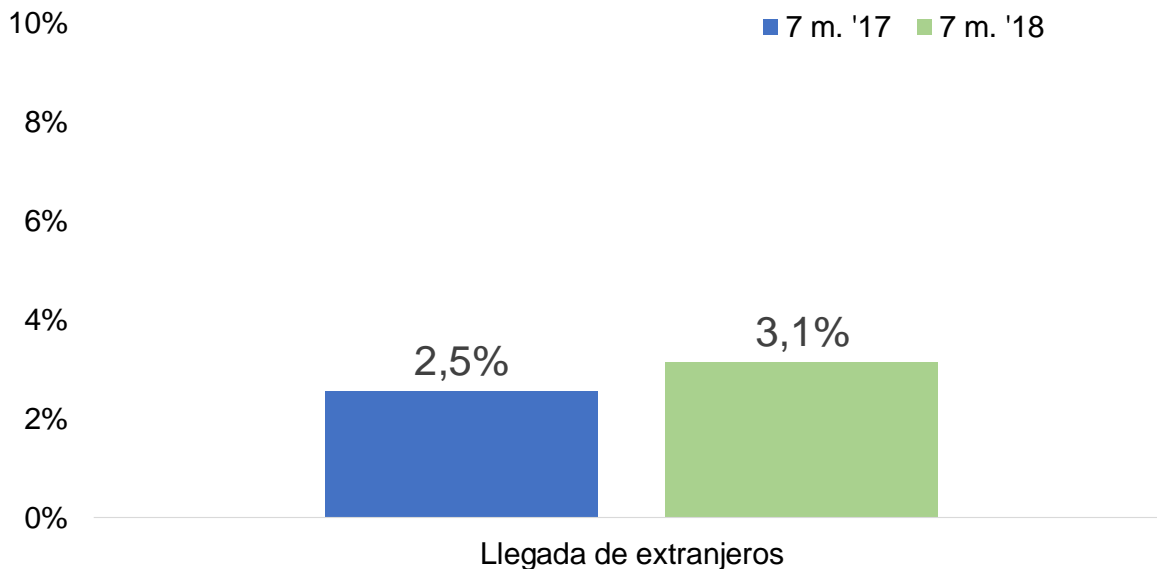
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO **CÓRDOBA** - ARG.

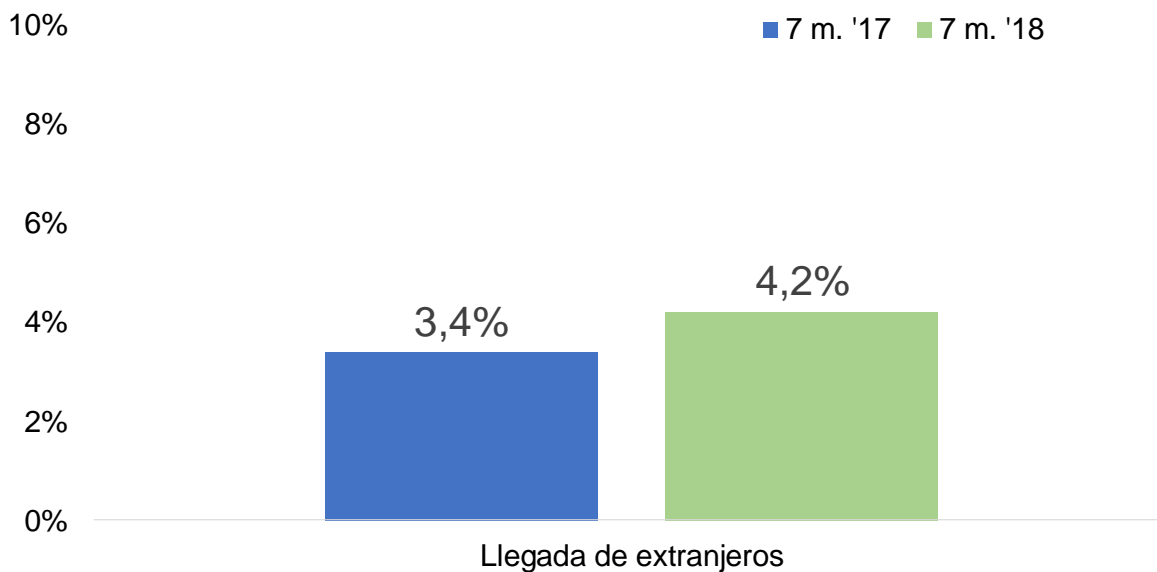
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AEROPUERTO **MENDOZA** - ARG.

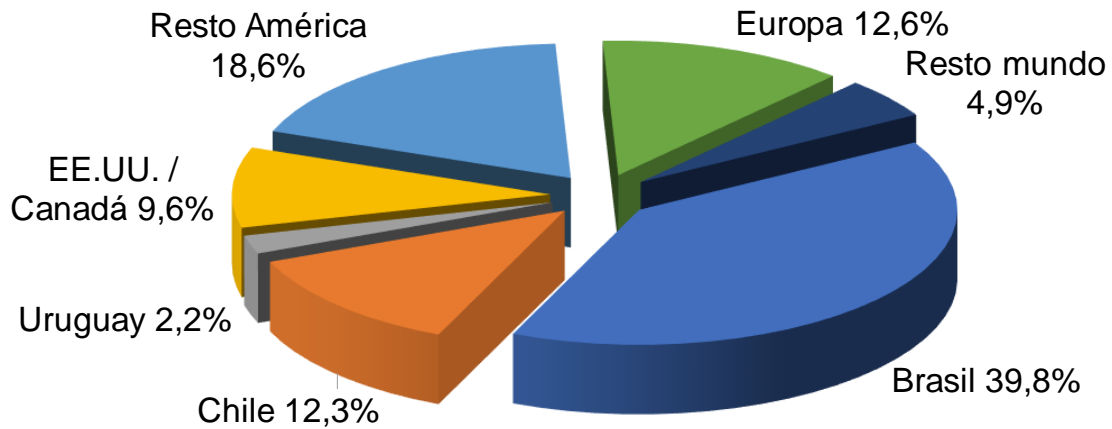
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS TOTAL DE AEROPUERTOS INTERNACIONALES

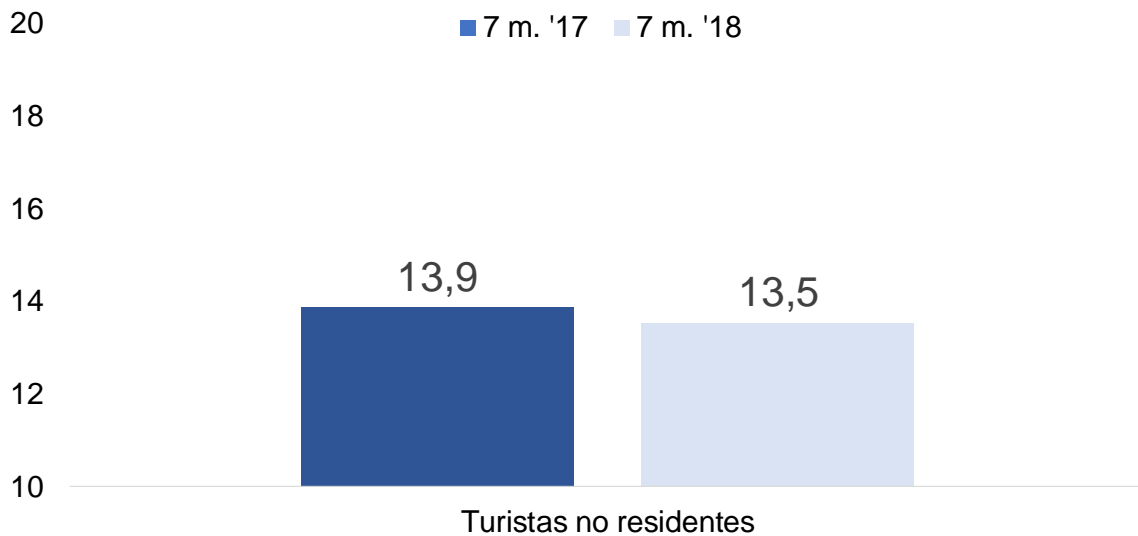
Por país de origen - Julio 2018



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN ARGENTINA INGRESOS POR AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE

En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISTAS ARGENTINOS QUE SALIERON DEL PAÍS

- ✓ **Las nuevas condiciones macroeconómicas ya impactaron en la cantidad de argentinos que viajan al exterior. Por segundo mes consecutivo, en julio de 2018 cayó la cantidad de viajes al exterior de argentinos.**
- ✓ El total de argentinos que viajaron al exterior por vía aérea fue de 378,0 mil en el séptimo mes del año. En la comparación anual la baja fue de 4,6%. Cabe recordar que ésta se sumó a la caída de 2,6% anual registrada en junio.
- ✓ De esta forma, en el acumulado del año la salida de argentinos al exterior fue de 2,93 millones y la tasa de crecimiento interanual descendió a 8,7%. En términos absolutos, la cantidad de residentes que salió del país creció en 235,7 mil personas entre enero-julio de 2017 y enero-julio de 2018.
- ✓ El conjunto Ezeiza/Aeroparque concentró 78,6% de los viajes al exterior de argentinos en julio de 2018, es decir 296,8 mil pasajeros. En términos interanuales, estas aerostaciones perdieron 8,8% de los pasajeros.
- ✓ En enero-julio del corriente año viajaron 2,34 millones de argentinos por Ezeiza/Aeroparque, es decir 4,7% más que en enero-julio de 2017. Sobre el total, Ezeiza y Aeroparque concentraron 79,8% de los viajes al exterior de argentinos (-3,0 puntos porcentuales anuales).
- ✓ En julio y en lo que va de 2018 los restantes aeropuertos internacionales aumentaron su participación a 21,4% y 20,2%, respectivamente. En total salieron 593,1 mil turistas por estas aerostaciones en enero-julio de 2018, o sea 28,0% más que en el mismo período de 2017.
- ✓ El segundo aeropuerto en importancia fue Córdoba, con 264,9 mil pasajeros en siete meses (9,0% s/total; +17,5% anual).
- ✓ El tercero fue Rosario, con 145,3 mil pasajeros y 5,0% del total (+30,7% anual).
- ✓ Mendoza fue el cuarto en importancia, con 115,9 mil argentinos que viajaron al exterior y 4,0% del total (+6,4% anual).
- ✓ En los tres casos (Córdoba, Rosario y Mendoza), la tasa de crecimiento siguió desacelerándose con respecto a lo observado hasta enero-mayo.
- ✓ **La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue de 17,5 noches en julio de 2018, creciendo 14,8% con respecto a julio de 2017. El número de turistas descendió 8,8% en**

relación a un año atrás, pero las pernoctaciones crecieron 4,7% anual (hasta totalizar 5,18 millones de noches).

- ✓ En enero-julio de 2018 la estadía media de los argentinos en el exterior fue de 15,6 días y resultó 4,7% mayor a la observada en enero-julio de 2017. Esto fue producto de que el número de pernoctaciones creció 9,6% anual (36,5 millones de noches) y la cantidad de turistas hizo lo propio en 4,7% anual.
- ✓ **Los principales destinos elegidos por los argentinos que salieron por Ezeiza / Aeroparque fueron: Europa y EE.UU./Canadá. Al viejo continente viajaron 89,1 mil personas en julio de 2018 (+15,0% anual; 30,0% s/total). A EE.UU./Canadá viajaron 62,1 mil turistas (-2,2% anual; 20,9%).**
- ✓ En el tercer lugar se mantuvo Brasil, con 47,2 mil viajeros en julio de 2018 (-11,9% anual; 15,9% s/total)
- ✓ En el caso de Chile, se verificó una baja de 52% anual (7,7% s/total).
- ✓ Al resto de los países de América viajaron 58,0 mil argentinos (-13,8% anual; 19,5% s/total) y al resto del mundo viajaron otros 12,6 mil residentes (-4,1% anual; 4,2% s/total).

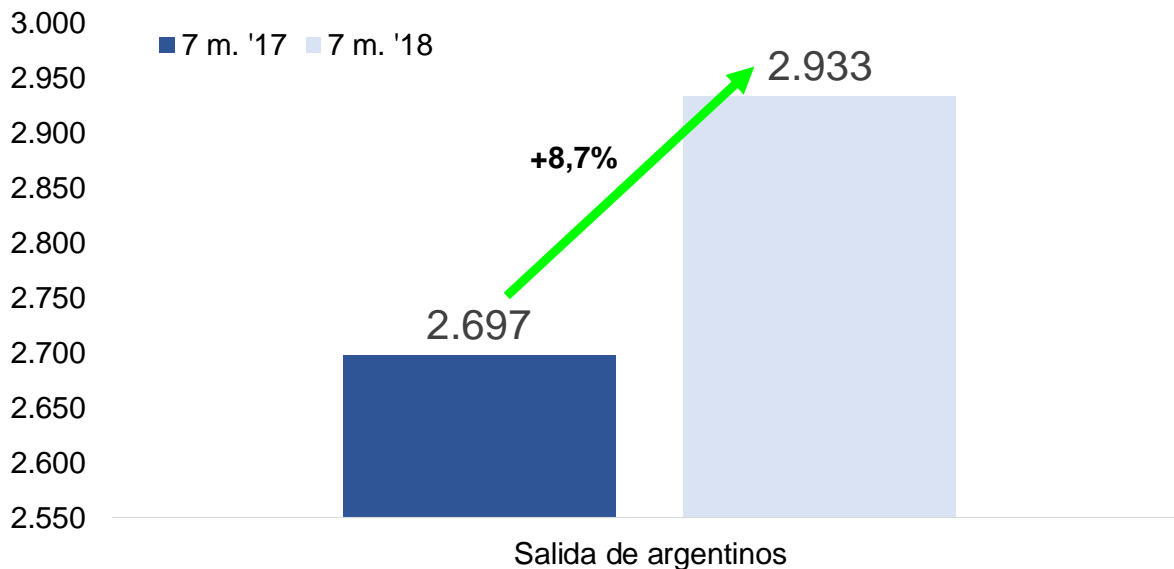
TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

TURISMO INTERNACIONAL - EMISIVO	Periodo	Valor	Var. % interanual	Periodo	Valor	Var. % respecto a igual período año anterior
SALIDAS DESDE EZEIZA Y AEROPARQUE						
Salidas de turistas arg. al exterior (miles)	jul-18	296,8	-8,8%	7 m. '18	2.340,0	4,7%
Ezeiza-Aeroparque s/total aeropuertos					79,8%	
Gasto total en el exterior (millones de US\$)	II trim. '18	1.360,3	13,0%	6 m. '18	2.929,1	15,7%
Gasto promedio diario (US\$)	II trim. '18	99,8	6,3%	6 m. '18	93,7	5,3%
Estadía promedio (noches)	jul-18	17,5	14,8%	7 m. '18	15,6	4,7%
Partidas de argentinos por destino (miles)						
Brasil	jul-18	47,2	-11,9%		15,9%	
Chile		22,8	-51,9%		7,7%	
Uruguay		5,1	55,1%	sobre total	1,7%	
EE.UU. / Canadá		62,1	-2,2%	salidas Eze-Aep	20,9%	
Resto América		58,0	-13,8%		19,5%	
Europa		89,1	15,0%		30,0%	
Resto mundo		12,6	-4,1%		4,2%	

Fuente: CAT, con datos de INDEC-ETI y estimaciones propias.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTOS INTERNACIONALES - ARG.

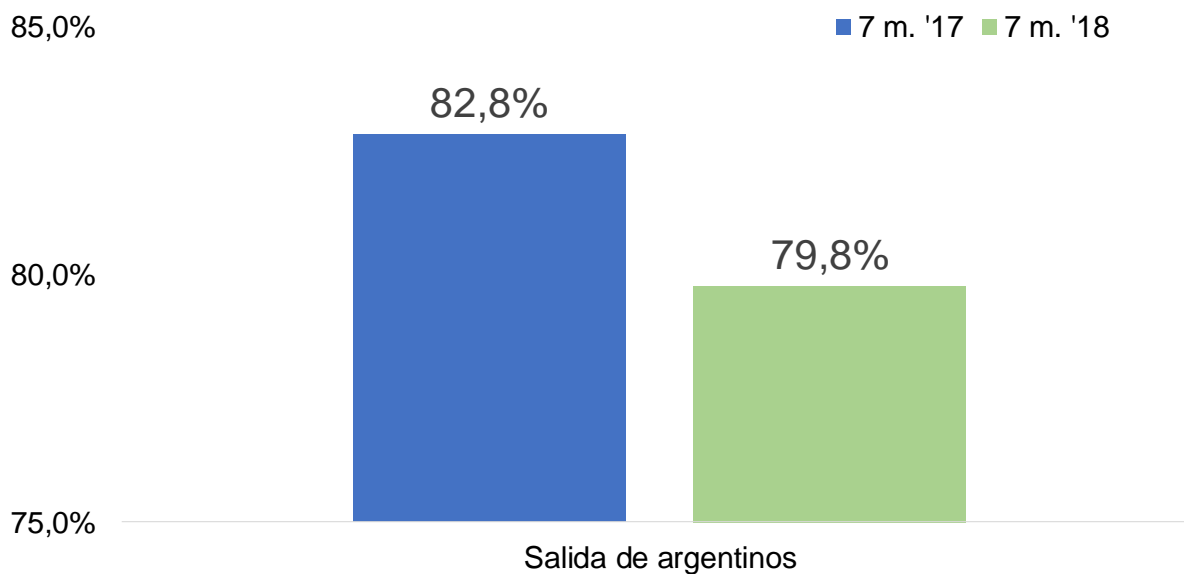
En miles



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO DE EZEIZA / AEROPARQUE - ARG.

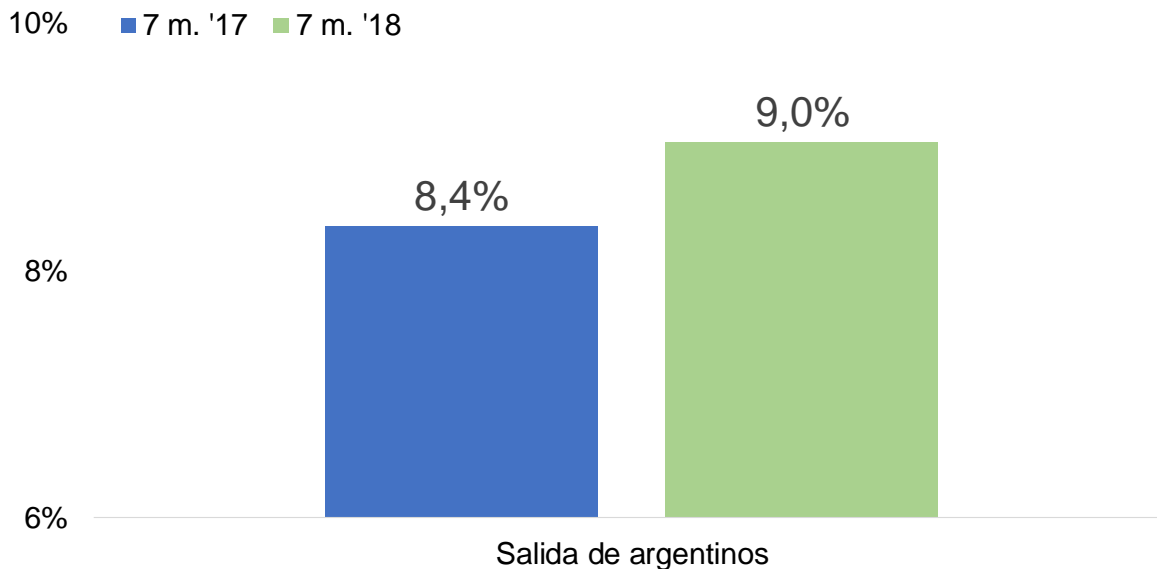
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO **CÓRDOBA** - ARG.

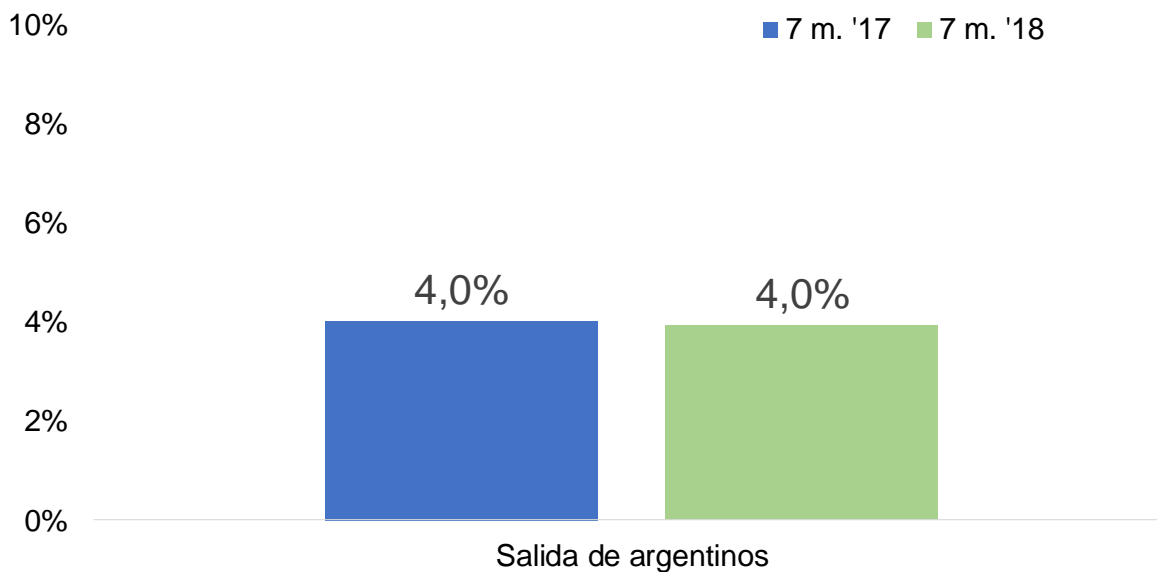
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO **MENDOZA** - ARG.

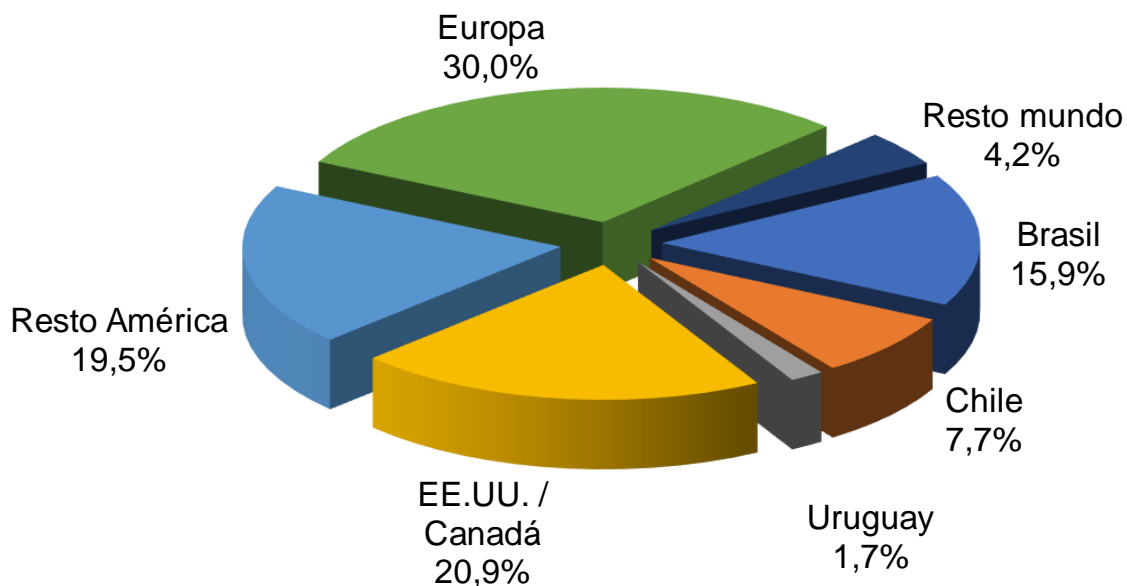
En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

SALIDA DE TURISTAS ARGENTINOS AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE

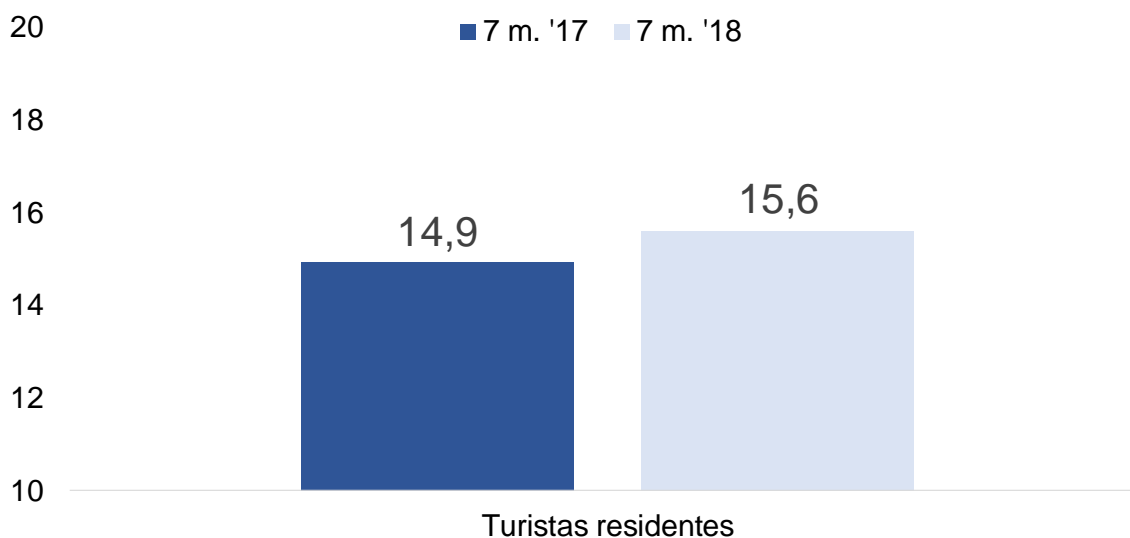
Por país de destino - Julio 2018



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

ESTADÍA PROMEDIO EN EL EXTERIOR SALIDAS DESDE AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE

En días



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

DINÁMICA DEL MERCADO HOTELERO

- ✓ **En julio, por segundo mes consecutivo, la ocupación hotelera en el país continuó descendiendo. La contracción se dio tanto en el número de turistas como en la cantidad de pernотaciones, por parte de argentinos y extranjeros.**
- ✓ **En total se hospedaron 1,88 millones de personas en establecimientos hoteleros y parahoteleros en el séptimo mes del año, es decir 5,0% menos que un año atrás.** En el caso de los argentinos, el número bajó 5,6%, hasta ubicarse en 1,567 millones de personas. Entre los extranjeros, la caída fue de solo 1,6% anual, quedando el total de turistas en 314 mil turistas.
- ✓ Entre los turistas argentinos, la baja de la ocupación hotelera alcanzó a la mayoría de las regiones del país. Las bajas más importantes correspondieron a: Patagonia (-12,3%), CABA (-10,1%) y Norte (-7,03%).
- ✓ En términos absolutos, las regiones que más movimiento tuvieron en julio fueron Norte, Litoral y CABA, con 308,1, 269,5 y 252,6 mil viajeros, respectivamente. Detrás quedaron las regiones Litoral, Patagonia, Córdoba y Cuyo, con 269,5, 235,4, 211,9 y 173,3 mil viajeros, respectivamente.
- ✓ Entre los turistas extranjeros, subió la ocupación hotelera en Córdoba y Cuyo, donde la cantidad de turistas extranjeros se amplió 23,5% y 28,2% anual, respectivamente (10.578 y 27.324 turistas, respectivamente).
- ✓ En lo que respecta a la cantidad de pernотaciones, el total de 4,557 millones resultó 3,1% inferior al observado en julio de 2017. Las pernотaciones de los argentinos disminuyeron 3,2% anual, hasta totalizar 3,751 millones. En tanto, las de los extranjeros bajaron 2,6% anual, totalizando 806,1 mil.
- ✓ **La estadía hotelera promedio de los argentinos se ubicó en 2,4 noches durante julio (+2,5% anual).** La estadía creció en casi todas las regiones, con excepción de CABA y Cuyo. **Entre los extranjeros, la estadía promedio bajó a 2,6 días (-1,0% anual).**
- ✓ **CABA fue la ciudad más visitada por los turistas extranjeros durante julio de 2018 (56,2%). En este período también creció la afluencia de turistas a Patagonia (21,2% del total).**
- ✓ **En el séptimo mes del año la tasa de ocupación de habitaciones llegó a 48,5% (-1,0 puntos porcentuales (pp) en comparación con julio de 2017).** En los hoteles de 4 y 5 estrellas la ocupación fue de 59,2% y la baja interanual de 1,2 pp. En los de 3 estrellas fue de 50,5% y la caída llegó a 0,6 pp. En los de menor categoría fue de 43,9% y en la comparación interanual se observó una mejora de 0,5 pp. En tanto, en los establecimientos parahoteleros la ocupación fue de 36,9% (-1,4 pp en términos interanuales).

- ✓ **En cuanto a las plazas ocupadas, el promedio general fue de 39,6% en julio de 2018** (-1,1 pp en términos interanuales). En los hoteles de menor categoría se registró una caída de la proporción de plazas ocupadas de apenas 1 pp anual, quedando en 38,2%. En los de categoría 4 y 5 estrellas, la baja fue de 1,3 pp y la proporción de plazas ocupadas fue de 49,2%. En los hoteles de 3 estrellas, la disminución fue de 1,4 pp interanuales, hasta 40,9%. Por su parte, en los parahoteles la ocupación de plazas cayó 1,3 pp anual, hasta quedar en 31,5%.

TURISMO - INDICADORES DE COYUNTURA SELECCIONADOS

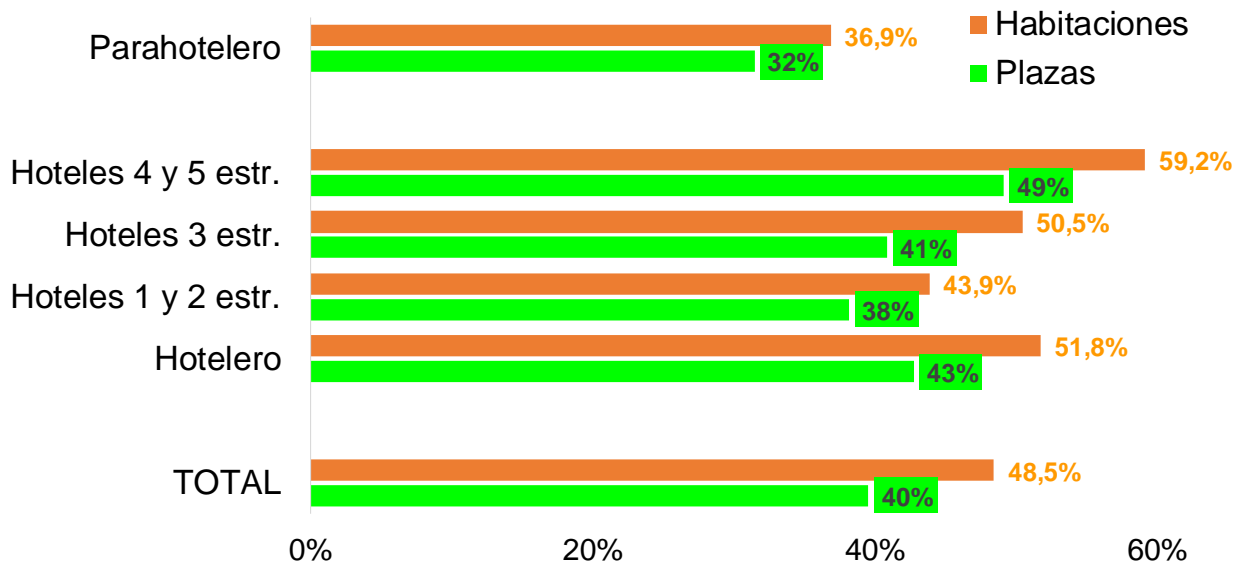
OCUPACIÓN HOTELERA* EN ARGENTINA				Var. % respecto a igual período año anterior		
	Período	Valor	Var. % interanual	Período	Valor	Var. %
Total de turistas alojados	jul-18	1.881.441	-5,0%	7 m. '18	12.186.516	0,5%
argentinos	jul-18	1.567.226	-5,6%	7 m. '18	9.836.474	-0,1%
extranjeros	jul-18	314.215	-1,6%	7 m. '18	2.350.042	3,4%
Total de pernотaciones	jul-18	4.556.927	-3,1%	7 m. '18	29.386.863	2,4%
de turistas nacionales	jul-18	3.750.848	-3,2%	7 m. '18	23.987.281	2,4%
de turistas extranjeros	jul-18	806.079	-2,6%	7 m. '18	5.399.582	2,3%
Estadía promedio (en días)	jul-18	2,42	2,0%	7 m. '18	2,41	1,8%
de turistas nacionales (en días)	jul-18	2,39	2,6%	7 m. '18	2,44	2,5%
de turistas internacionales (en días)	jul-18	2,57	-1,0%	7 m. '18	2,30	-1,1%

Fuente: CAT, con datos de INDEC (EOH).
* Hotelera y parahotelera.

TASA DE OCUPACIÓN - PLAZAS

Julio 2018

En %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

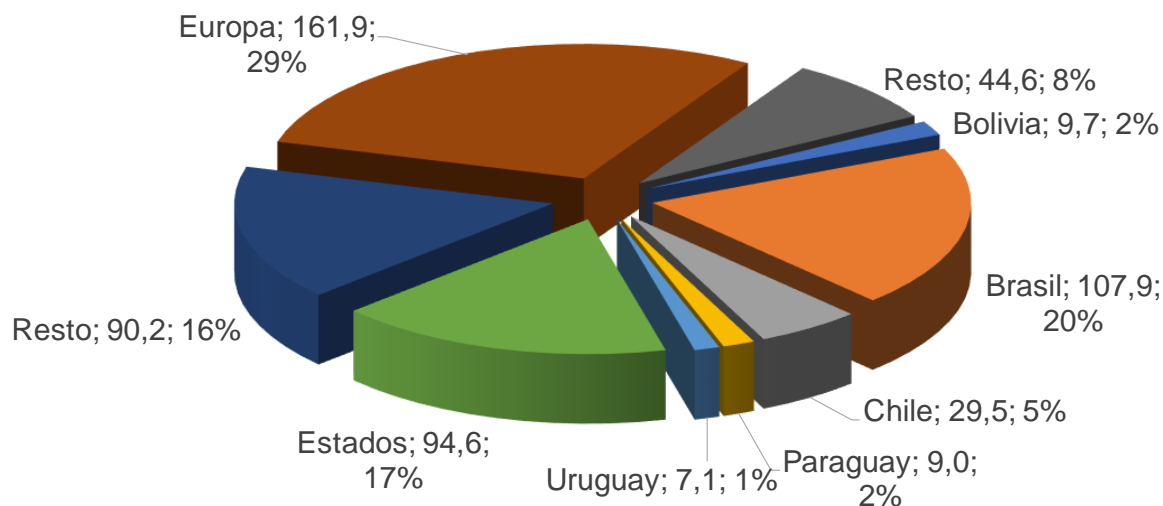
CUÁNTO GASTAN LOS TURISTAS EN ARGENTINA

- ✓ **En abril-junio del corriente año los turistas que vinieron a la Argentina** (considerando sólo a los ingresados por Ezeiza / Aeroparque) **gastaron 554,5 millones de dólares¹, es decir 4,5% menos que en el segundo trimestre de 2017.**
- ✓ **El gasto por turista fue de 1.255,5 dólares** y en comparación con el observado en el primer semestre de 2017 creció 2,2%.
- ✓ La estadía promedio disminuyó 3,4% anual.
- ✓ **El gasto promedio por turista y por día fue de 92,5 dólares y fue 5,8% mayor al de enero-junio de 2017.** Pero cabe destacar que en el segundo trimestre del año el gasto diario fue de 87,5 dólares y experimentó una baja de 2,5% interanual.
- ✓ Entre los segundos trimestres de 2017 y de 2018 la cotización del dólar estadounidense en pesos argentinos subió 49,3%. Por lo tanto, **el gasto total subió de 9,1 mil millones de pesos a 13,0 mil millones de pesos (+42,6% anual).**
- ✓ Entre los mismos períodos el nivel general de precios de la CABA creció 27,8%. Por lo tanto, **el gasto total de los turistas extranjeros medido en términos reales creció 11,6% entre los períodos considerados.**
- ✓ Los turistas que se hospedaron en hoteles de 4 y 5 estrellas gastaron en promedio de 164 dólares/día en el segundo trimestre de 2018 (-12,6% anual), ascendiendo el monto total a 206,6 millones de dólares (-13,7% anual).
- ✓ Los turistas que pernoctaron en hoteles de 1 a 3 estrellas gastaron un promedio de 133 dólares/día (+4,9%), llegando el gasto total a 111,8 millones de dólares en el segundo trimestre del año (+8,7%).
- ✓ El gasto de los turistas alojados en casas de familiares y amigos fue de 42 dólares/día (-0,4%) y entre los que pernoctaron en casas propias, alquilaron cabañas, departamentos, cruceros, B&B, etc., el gasto llegó a 79 dólares/día (+4,3%).

¹ Se toma como base la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que publica el INDEC, con datos a junio de 2018.

INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE

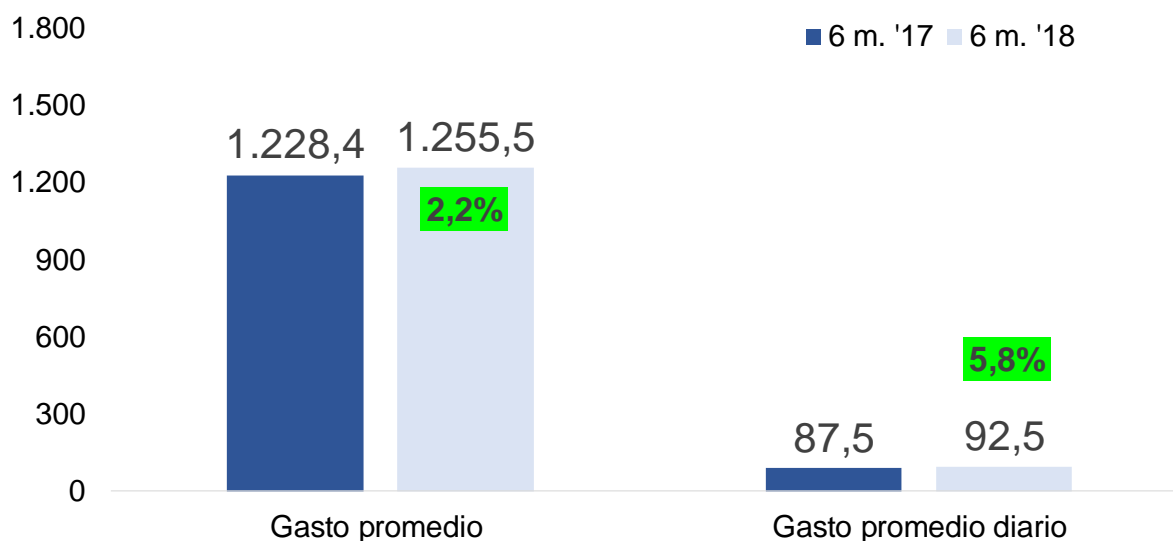
Gasto por país de origen del turista - 2º trimestre 2018
En millones de dólares y participación %



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

GASTO PROMEDIO DEL TURISTA EN ARGENTINA INGRESOS POR AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual

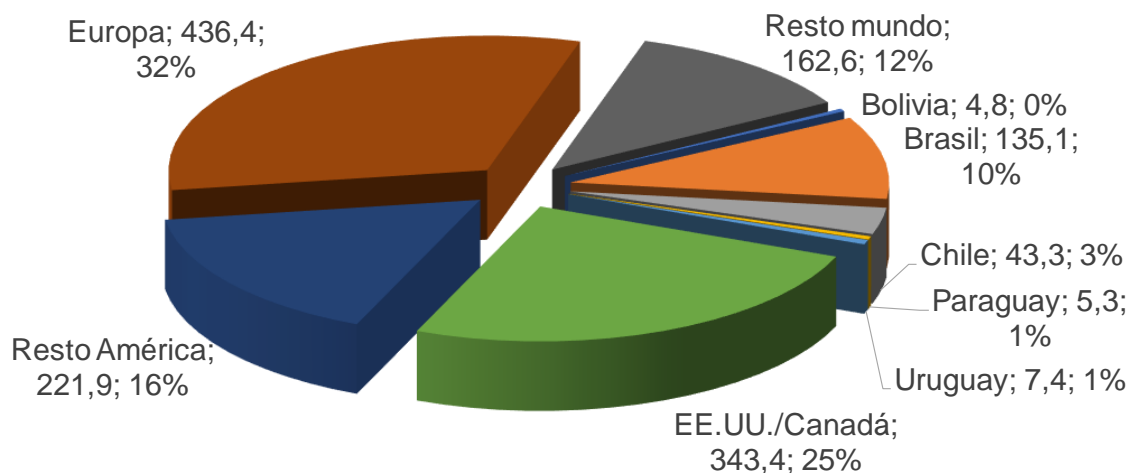


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

CUÁNTO GASTAN LOS ARGENTINOS EN EL EXTERIOR

- ✓ En el segundo trimestre del año, los argentinos que viajaron al exterior gastaron 1.360,2 millones de dólares². En términos interanuales este monto aumentó 13,0%. En los primeros seis meses del año el gasto total ascendió a 2.929 millones de dólares (+15,7% anual).
- ✓ El gasto por turista en el exterior promedió los 1.434 dólares en la primera mitad de 2018, quedando 8,1% por arriba del promedio registrado en enero-junio de 2017.
- ✓ El gasto promedio diario por turista fue de 93,7 dólares (+5,3% anual).

EGRESOS POR TURISMO EMISIVO AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE Gasto por país de destino - 2º trimestre 2018 En millones de dólares y participación %

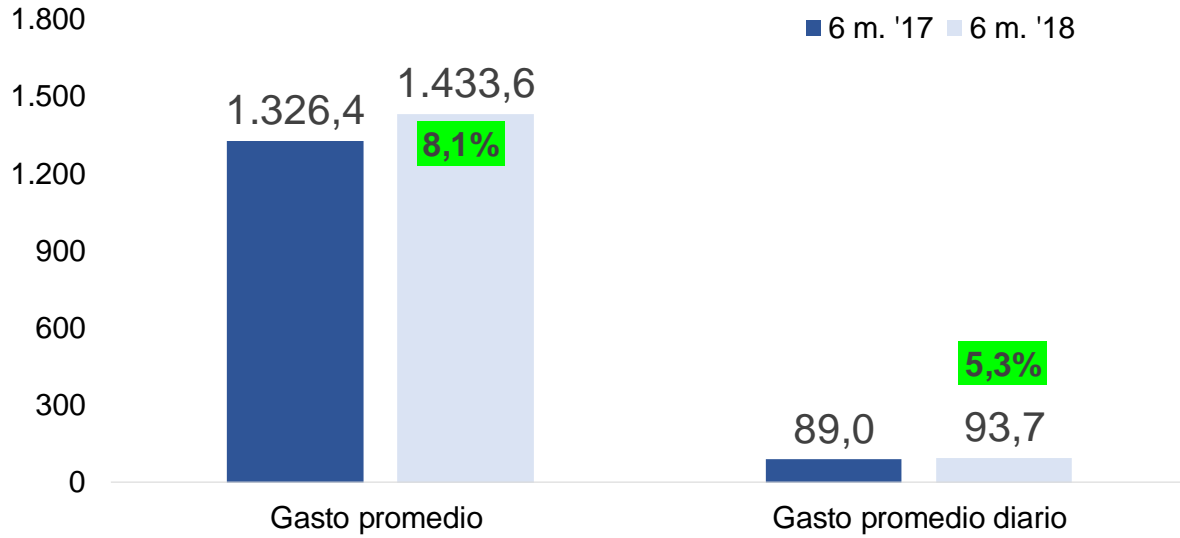


Fuente: CAT, con datos de INDEC.

² Ver nota al pie N° 2.

**GASTO PROMEDIO DEL ARGENTINO EN EL EXTERIOR
SALIDAS POR AEROPUERTO EZEIZA / AEROPARQUE**

Dólares por turista y dólares por turista/día y var. % anual



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

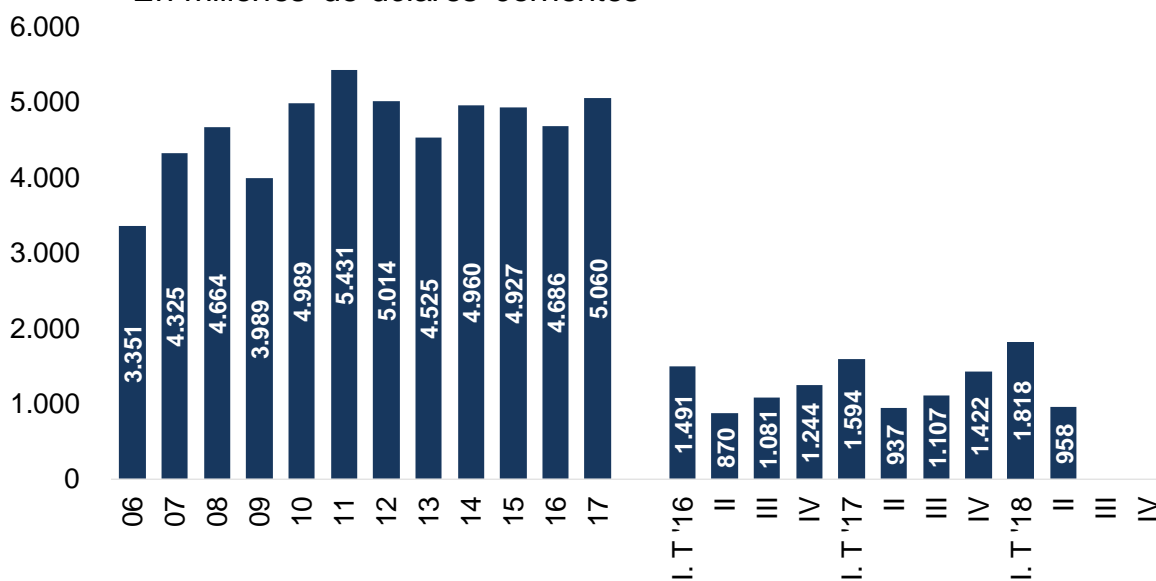
CUENTA VIAJES EN LA BALANZA DE PAGOS

- ✓ **En el segundo trimestre de 2018 a través de la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresó al país un total de 958 millones de dólares, lo que implicó una suba de 2,2% interanual.** Y este fue el sexto trimestre de crecimiento consecutivo.
- ✓ **Por su parte, los argentinos llegaron a gastar en viajes al exterior 2.302 millones de dólares en el segundo trimestre del año. En términos interanuales, esto representó un aumento de 10,9%.** Los importantes cambios macroeconómicos que comenzaron a producirse a partir de la última semana de abril tuvieron un bajo impacto en materia de gasto por viajes al exterior durante el segundo trimestre del año.³ Muy probablemente se haya debido a que las compras de pasajes y reservas de hoteles se efectúan con bastante anticipación.
- ✓ **La balanza de la cuenta viajes tuvo un saldo negativo de 1.344 millones de dólares en abril-junio de 2018. El desequilibrio creció 18,1% con relación al observado en abril-junio de 2017.**
- ✓ Una vez más, los viajes personales explicaron la mayor parte de las divisas ingresadas y pagadas por la cuenta viajes. 74,0% entre los que visitaron Argentina. 79,3% entre los argentinos que viajaron al exterior. En tanto, el déficit de esta cuenta explicó 83,1% del déficit total señalado en el punto anterior. Los ingresos por viajes personales equivalieron a 708 millones de dólares y las egresos ascendieron a 1.825 millones de dólares, llegando el déficit a 1.117 millones de dólares (+18,8% anual).
- ✓ Los ingresos por viajes de negocios equivalieron a 249 millones de dólares (+7,3% anual) y los pagos al exterior ascendieron a 476 millones de dólares (+10,8%). En consecuencia, el déficit fue de 227 millones de dólares (+15,0%).
- ✓ **Al considerar el primer semestre del año la cuenta viajes de la balanza de pagos mostró los siguientes valores: Ingresos: 2.275 millones de dólares (+9,7%), Egresos: 6.517 millones de dólares (+9,9%), Resultado: -3.742 millones de dólares (10,1%).**
- ✓ Entre los argentinos que viajaron al exterior, 86,6% correspondió a cuestiones personales y sólo 13,4% a negocios. Entre los turistas que llegaron al país, las proporciones fueron de 81,3% y 18,7%, respectivamente.

³ Tal como se estableció en la segunda sección de este Informe, el mayor impacto comenzó a reflejarse en la cantidad de argentinos que viajaron al exterior, que en julio de 2018 disminuyó en términos anuales por segundo mes consecutivo.

TURISMO RECEPTIVO - INGRESOS POR CUENTA VIAJES

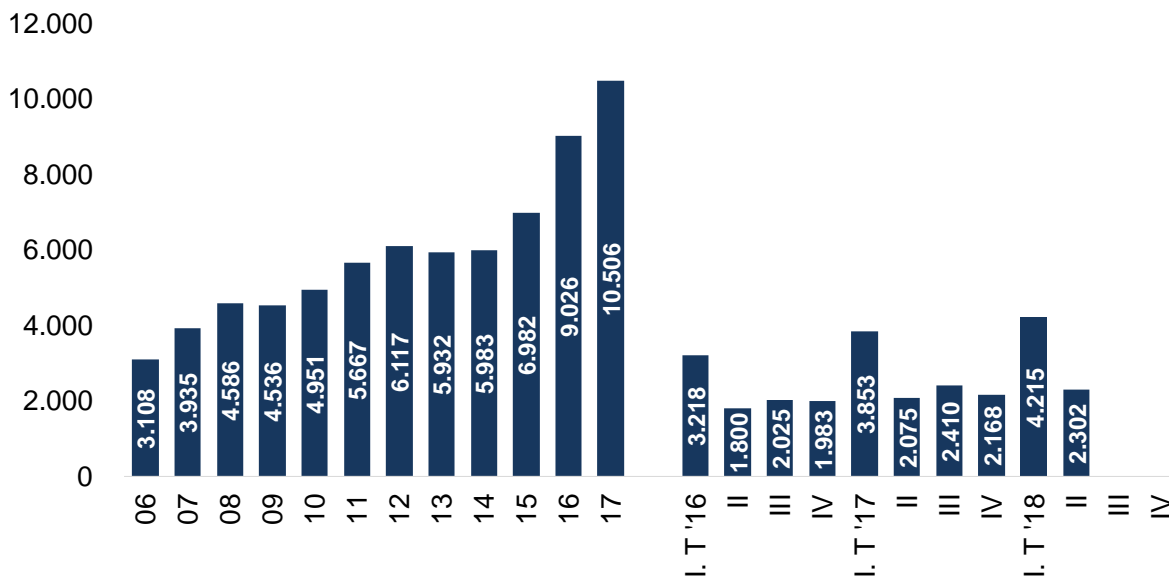
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO EMISIVO - EGRESOS POR CUENTA VIAJES

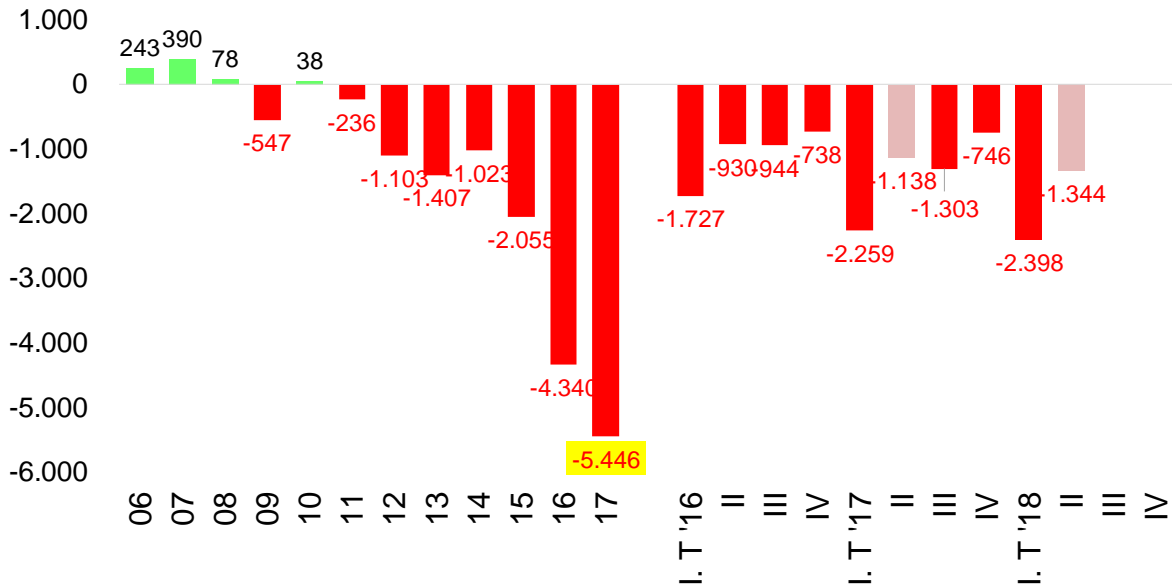
En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO - **BALANZA** POR CUENTA VIAJES

En millones de dólares corrientes



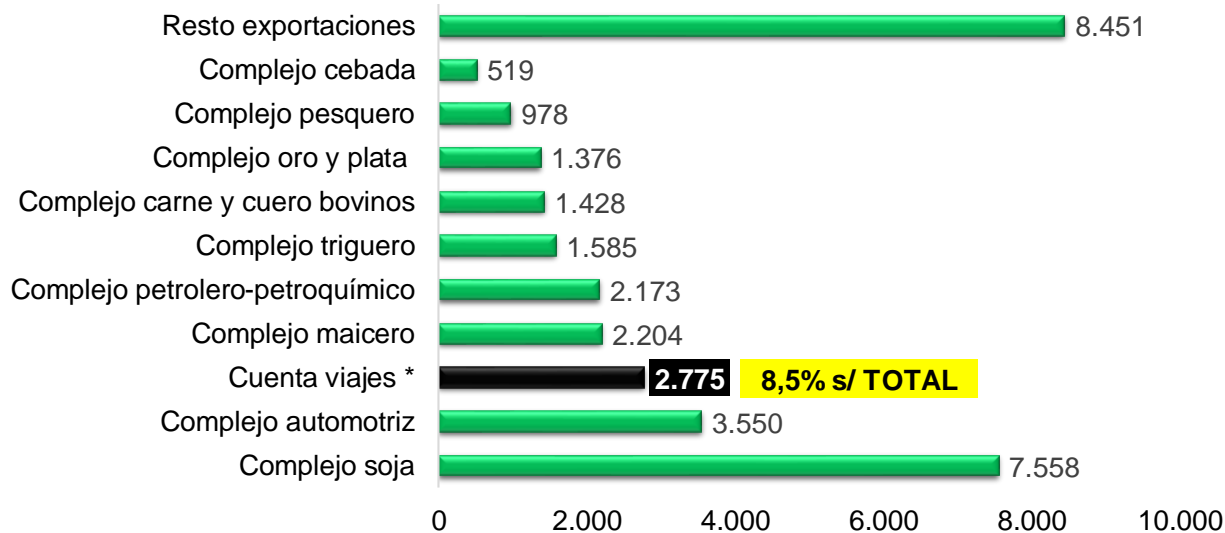
Fuente: CAT, con datos de INDEC.

TURISMO RECEPTIVO, 3° GENERADOR DE DIVISAS DEL PAÍS

- ✓ En el primer semestre de 2018 el turismo receptivo se consolidó como uno de los principales rubros de exportación de la Argentina. Al igual que en los años previos, ocupó el 3° puesto, quedando ubicado sólo por detrás de los complejos sojero y automotriz.
- ✓ En el siguiente gráfico se puede observar que por la cuenta viajes de la balanza de pagos ingresaron 2.775 millones de dólares en la primera mitad de 2018. En comparación con igual período de 2017, el ingreso de fondos por turismo receptivo creció 9,7%. El ritmo de crecimiento del turismo receptivo fue 75% superior a la velocidad de crecimiento de las exportaciones de bienes.
- ✓ La importancia del turismo receptivo en el total exportado de bienes y turismo creció en 0,3 puntos porcentuales, hasta ubicarse en 8,5% en el primer semestre de 2018. Este fue el guarismo más alto de los últimos cuatro primeros semestres.

COMPLEJOS EXPORTADORES - 1º semestre '18

En millones de dólares corrientes



Fuente: CAT, con datos de INDEC.

EXPORTACIONES ARGENTINAS POR COMPLEJOS EXPORTADORES. 2015-2018
BIENES Y CUENTA VIAJES

Complejos exportadores	1° semestre de...				Variación porcentual 2017 / 2016	Variación porcentual 2018 / 2017
	2015	2016	2017	2018		
	Millones de US\$	Millones de US\$	Millones de US\$	Millones de US\$	%	%
Total exportaciones BIENES + CTA. VIAJ	31.040	30.233	30.786	32.595	1,8%	5,9%
Sector oleaginoso	9.469	10.294	9.798	8.361	-4,8%	-14,7%
Complejo soja	8.782	9.284	8.941	7.558	-3,7%	-15,5%
Sector cerealero	3.213	3.917	3.800	4.386	-3,0%	15,4%
Complejo maicero	1.910	1.962	1.748	2.204	-10,9%	26,1%
Complejo triguero	837	1.311	1.501	1.585	14,5%	5,6%
Complejo cebada	395	544	455	519	-16,4%	14,1%
Complejo arrocero	71	101	96	79	-5,0%	-17,7%
Complejo automotriz	3.317	2.500	2.896	3.550	15,8%	22,6%
Vehículos para transporte de mercancías	1.492	1.117	1.445	1.728	29,4%	19,6%
Vehículos para transporte de personas	1.087	783	798	1.179	1,9%	47,7%
Chasis, partes y neumáticos	737	600	652	644	8,7%	-1,2%
Cuenta viajes *	2.584	2.361	2.530	2.775	7,2%	9,7%
	8,3%	7,8%	8,2%	8,5%		

Fuente: INDEC.

* Cuenta crédito (ingresos de divisas).

INTEGRAN LA CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO: Agencias de Viajes, Hoteles, Organizadores de Eventos, Autos de Alquiler, Tiempo Compartido, Cámaras Provinciales, Gastronomía, Líneas Aérea, Turismo Aventura, Centros de Ski, Hostels, Transporte de Larga Distancia, Turismo Médico, Turismo Idiomático, Atracciones, Turismo de Alta Gama, Turismo LGBT, Polo.
Socios Activos:



SOCIOS ACTIVOS
Adheridos a la Cámara Argentina de Turismo

NOTA IMPORTANTE: TABLERO DE CONTROL es una publicación de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, preparada por **ESTRATECO Consultores**, únicamente a los fines informativos. La información y datos estadísticos contenidos en este Informe o utilizados para su elaboración han sido obtenidos de fuentes públicas y privadas consideradas confiables, pero no se puede garantizar que sean completos o exactos. Todas las informaciones y opiniones contenidas en este Informe constituyen la opinión a la fecha de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, la cual puede variar sin previo aviso. El presente informe no ha sido elaborado teniendo en cuenta las necesidades particulares del destinatario, ni reemplaza el juicio independiente del mismo. No implica asesoramiento por parte de la **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO** ni de **ESTRATECO Consultores**. La **CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO**, sus directivos, funcionarios y empleados, y **ESTRATECO Consultores**, sus socios, asociados y profesionales, no asumen ninguna responsabilidad por la utilización de toda la información contenida en este Informe.